

Zichtbaar en herkenbaar in **Zuidoost-Brabant**

De krapte op de arbeidsmarkt en specifiek binnen zorg en welzijn is van enorme omvang; we hebben elkaar nodig. Ook als het over werving en PR gaat. Met een Brabantbrede, herkenbare, prikkelende en eigentijdse imagocampagne gaan we zorg en welzijn in heel Brabant positioneren als dé sector waarin je wil leren en werken!

Doel

Vergroten van de vijver & breed interesse wekken in leren en werken binnen zorg & welzijn



Doelgroep

Voor jong en oud, van 7 tot 70

Wat gaan we doen

- > **Brabantbreed verhaal zorg & welzijn 2.0** met aandacht voor innovatie, technologie en duurzaamheid
- > **Regionale vertaling in persoonlijke verhalen**, waarin we de USP's van werken in zorg en welzijn in de Brabantse regio's verwerken
- > **Etalage inrichten op ontdekdezorgbrabant.nl**
- > Laten ontwikkelen van een **crossmediale imagocampagne** om aandacht te krijgen voor de verhalen
- > **Verhalen online en offline delen**: afgestemd op de doelgroepen en behoefte van de regio
- > **Interne campagne 'Focus op de plussen'** ontwikkelen voor aangesloten organisaties, gericht op betrokkenheid, draagvlak en activatie

Wat betekent dat voor onze regio Zuidoost

- > Een opvallende, eigentijdse en aansprekende **vertaling** van de vernieuwde **Ontdekde zorg-campagne**
- > Een **rijkgeschakeerd palet** aan verhalen van zorgprofessionals in Zuidoost
- > Verhalen waaiëren uit over de regio via diverse online kanalen:
- > Offline aandacht voor de verhalen: b.v. in **straatbeeld**, tijdens festivals, tijdens activiteiten van Ik zorg/Ontdek de zorg!
- > Toeleiding van geïnteresseerden via het **Ik Zorg. Contactpunt** (telefoon/mail)

Maar het betekent ook:

- > **Waarmaken wat we beloven**
- > **Uitstralen wat we vertellen**
- > **Voldoende plek voor iedereen**



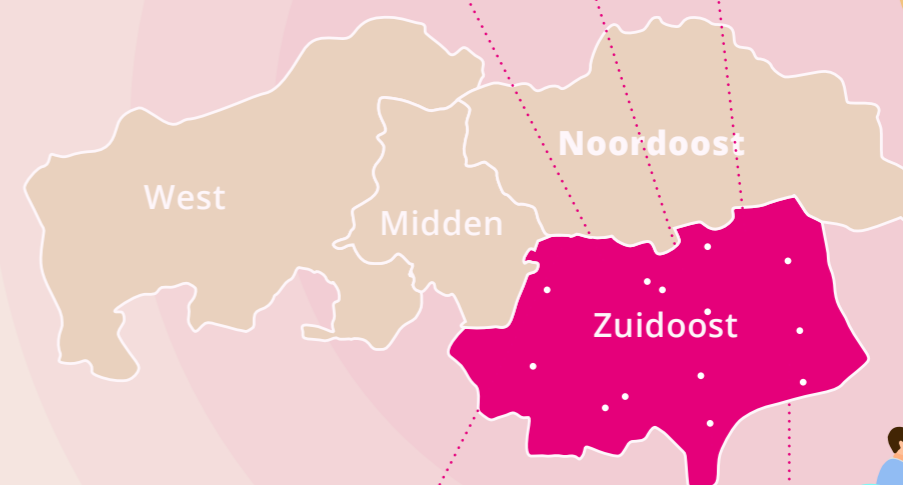
• Werk dat er toe doet



• Werken dichtbij huis

USP's Zuidoost

• Werken wanneer je wilt: 24/7



• Competenties tellen



• Grote diversiteit aan organisaties en banen



• Volop doorgroei-mogelijkheden: Leven Lang Leren

Mijlpalenplanning

