

Vacatures voor het web: 5 tips

Een bezoeker wil in één oogopslag zien of de inhoud van een vacature past bij de eigen situatie. Het is daarom belangrijk dat vacatureteksten kort, aantrekkelijk en 'scanbaar' zijn.

Maak het makkelijk

Lezen van een beeldscherm is lastiger dan van papier. Bovendien zijn bezoekers van een website vaak gehaast en geneigd om snel door te klikken. Om het voor hen zo makkelijk mogelijk te maken:

1. Val met de deur in huis

Zet de belangrijkste inhoud bovenaan de pagina. Begin niet met een inleiding, met achtergrondinformatie of een beschrijving van de organisatie, maar 'val met de deur in huis'. Geef bovenaan de pagina direct aan wat de vacature inhoudt:

- wat het werk inhoud
- wat er verwacht wordt
- wat het aanbod is
- wie het vraagt

Voor de doorplaatsing op Twitter en andere sociale media zet u in het veld "Wij vragen" de belangrijkste wervende tekst bovenaan.

2. Houd de 'zoekvraag' van de bezoeker voor ogen

De bezoeker van een vacature pagina komt met een concrete 'zoekvraag' op deze pagina. De bezoeker zoekt een *vacature*, in een *vakgebied of functie*, op een *locatie*.

Bijvoorbeeld:

- *zorg vacature tilburg*
- *verpleegkundige vacatures noord brabant*
- *verzorgende ig vacatures breda.*

Maak gebruik van deze zoekvraag en verplaats u in de doelgroep van uw vacature. De doelgroep en dus ook de zoekvraag is voor een verzorgende anders dan voor een psycholoog. Houd hier bij het schrijven van de vacaturetekst rekening mee.

Enkele vragen die u zich kan stellen:

- is deze informatie relevant voor de bezoeker?
- welke vraag van de bezoekers beantwoordt ik met deze informatie?
- wat wilt de doelgroep weten over deze vacature?

Met andere woorden: stel uzelf niet de vraag 'Welke informatie wil ik aanbieden?', maar: 'Welke informatie zoekt de doelgroep van mijn vacature?'.

3. Schrijf 'scanbaar'

Bezoekers van webpagina's lezen zelden de volledige tekst op een webpagina. Het merendeel van de website bezoekers "scant" de pagina op relevante informatie. Denk aan 'koppen snellen' in een krant. Wanneer de bezoeker niet snel vindt wat hij zoekt, dan verlaat hij de website.

Maak de vacature scanbaar:

- Gebruik informatie koppen

- Houd paragrafen kort (4 tot 5 regels)
- Gebruik opsommingen

4. Schrijf beknopt, helder en aantrekkelijk

Gebruik korte zinnen (max 20 woorden). Schrap daarom overbodige zinnen en woorden.

Een goede vacaturetekst is duidelijk en concreet. Gebruik eventueel voorbeelden om bijvoorbeeld werkzaamheden concreet te maken.

Vermijd ambtelijk taalgebruik en vakjargon tenzij wenselijk/ noodzakelijk.

Zet beleidsteksten, brochureteksten, regelingen e.d. niet zonder meer op een webpagina. Bewerk deze eerst tot het een korte, 'scanbare' tekst. De vuistregel is dat een bestaande tekst gehalveerd kan worden (en dan nog een keer). Middels een pdf download kan aanvullende informatie worden aangeboden. Spreek de bezoeker waar mogelijk rechtstreeks aan.

Dus niet Voor deze functie is het van belang dat je zowel schriftelijk als mondeling communicatief vaardig bent.

Maar Je bent communicatief vaardig, zowel schriftelijk als mondeling.

Schrijf niet in lijdende vorm, maar formuleer actief:

Dus niet Heb je nog vragen over de vacature? Neem dan contact op met Katrien Vonke.

Maar Vragen? Bel Katrien Vonke.

5. Gebruik informatieve linkteksten

Het moet duidelijk zijn voor bezoeker waar een link naartoe leidt. Gebruik daarom informatieve linkteksten wanneer naar een andere pagina wordt verwezen.

Dus niet Klik hier voor informatie over de vacature.

Maar Meer informatie over de vacature.

Dus niet Klik hier om naar de website van Transvorm te gaan.

Maar Kijk voor meer informatie op www.transvorm.org.

Dus niet Klik hier om voor een overzicht van actuele zorg vacatures.

Maar Bekijk ons actuele overzicht aan [zorg vacatures](#).

6. Houd rekening met zoekmachine optimalisatie

- Gebruik woorden die de gebruiker in de zoekopdracht toepast, maar met mate
- Gebruik gerelateerde woorden in de tekst (vacature én werk én baan)
- Gebruik relevante zoekwoorden in de titel van de vacature
- Gebruik relevante zoekwoorden in koppen
- Gebruik minimaal 50 woorden (300 karakters)

Vragen?

Mail ons: brabantzorgnet@transvorm.org